

Les PME logistiques fédèrent la formation des dirigeants

Un plan de formation commun aux entreprises du réseau a été mis en place pour offrir des perspectives aux futurs dirigeants.

Former les dirigeants de demain n'est pas l'apanage des seules très grandes entreprises. Depuis 2012, les PME du premier réseau européen de transport et de logistique Astre ont créé le «Club des jeunes dirigeants Astriens». Une démarche liée à l'âge moyen des patrons actuels de ces 170 entreprises réparties sur 308 sites en Europe et qui génèrent un chiffre d'affaires cumulé supérieur à 2,4 milliards d'euros.



«Avec une moyenne d'âge comprise entre 45 et 50 ans, les dirigeants de notre réseau sont plus proches de la retraite que de leurs débuts de carrière. Ils vont donc être confrontés pour certains d'entre eux à des problématiques de cessions, alors que d'autres privilégieront des transmissions à une seconde voire troisième génération», explique Guillaume Ferragne, animateur du réseau Europe du groupement, à l'initiative de ce club des dirigeants.

Réunions thématiques, journées d'échanges et de partage d'expériences permettent de mettre en commun les modes de fonctionnement et d'affiner certaines méthodes de gestion des sociétés. Une vraie «révolution» pour le réseau Astre, qui a fêté l'an dernier ses 20 ans et qui avait jusqu'alors développé des services en commun directement liés à l'activité «transport et logistique» de ses adhérents (achats groupés, solutions commerciales...).

Réussir les transmissions

«Depuis 2007, nous avons mis en place un plan de formation commun aux entreprises du réseau, mais là nous allons plus loin», précise Guillaume Ferragne. Parmi les thèmes les plus attendus par les jeunes dirigeants d'Astre: le management transgénérationnel, la formation du middle management ou encore la conduite du changement, «qui donne des perspectives aux collaborateurs».

Une démarche qui correspond aux attentes de Jean-Claude Plâ, dirigeant de la société Vingeane Transports basée en Haute-Marne, et de son fils Jérôme (25 ans), qui a repris les rênes de la société il y a tout juste deux ans. «En 1993, nous réalisons 3 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 40 personnes ; nous sommes aujourd'hui 180 personnes avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros. Ce type de croissance, la moitié des membres du réseau Astre l'a connue», explique Jean-Claude Plâ.

Membre du Club des jeunes dirigeants, Jérôme a quant à lui complété sa formation d'ingénieur-manager par deux sessions de six mois dans des entreprises du groupe Astre. «Nous avons à cœur de sortir d'une vision patriarcale et le rôle du groupement est justement de recommander des bonnes pratiques sans rien imposer, mais par la force de la persuasion», souligne-t-il. Pour l'instant, ce club a convaincu une trentaine de jeunes dirigeants en France mais ne compte pas en rester là.